

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.fuerza.pl/sklep/

I Postanowienia Ogólne

1. Regulamin znajdujący się na stronie internetowej www.fuerza.pl/sklep/, wszelkie materiały się w nim znajdujące, nazwa Sklepu oraz inne loga i znaki Sklepu stanowią własność prawa autorskiego i stanowią przedmiot ochrony prawnej. Wszelkie próby wykorzystywania, powielania, przetwarzania materiałów znajdujących się na stronie www.fuerza.pl/sklep/ są zabronione, chyba że uprzednio uzyskano zgodę właściciela na użytkowanie określonych materiałów, będących przedmiotem własności właściciela Sklepu.
2. Właścicielem oraz administratorem Sklepu internetowego fuerza.pl dostępnego pod adresem internetowym: www.fuerza.pl/sklep/ jest Magdalena Białas, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą: FUERZA MAGDALENA BIAŁAS, z siedzibą w miejscowości Piaseczno, przy ulicy Raszyńskiej 14A lok. 27, 05-500 Piaseczno, opisaną numerem NIP: 8881898346 oraz REGON: 146746048 wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) [link](#).
3. Przedmiotem działalności Sklepu internetowego fuerza.pl dostępnego pod adresem www.fuerza.pl/sklep/ jest sprzedaż detaliczna biżuterii za pośrednictwem sieci Internet.
4. Wszystkie produkty, które oferowane są w Sklepie fuerza.pl są wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego jednocześnie Konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności ustawy z dnia 2 marca 2000 roku o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. nr 22, poz. 271 ze zm.), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 27 lipca 2002 roku o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz. U. nr 141, poz. 1176 ze zm.).
7. W odniesieniu do umów zawieranych z Klientami będącymi przedsiębiorcami a mającymi siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują wyłącznie właściwe przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności te, które zostały wymienione w ust. 6 powyżej.
8. W odniesieniu do umów zawieranych z Klientami będącymi konsumentami mającymi miejsce zwykłego pobytu poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują wyłącznie właściwe przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zastosowanie właściwych przepisów prawa obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej nie pozbawia jednak konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa, które obowiązuje na terytorium państwa, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu.
9. Niniejszy Regulamin, jest Regulaminem o którym mowa w art 8 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), a także reguluje warunki zawierania Umów sprzedaży w Sklepie internetowym, zgodnie z treścią innych ustaw, które odpowiednio regulują ten obowiązek.
10. Regulamin określa w szczególności zasady korzystania przez Użytkowników ze Sklepu internetowego www.fuerza.pl/sklep/, sposób składania zamówień oraz ich realizacji, a także tryb postępowania reklamacyjnego.

11. Regulamin można utwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na odpowiednim nośniku i zapisanie w pamięci komputera. Regulamin znajduje się pod adresem internetowym: www.fuerza.pl/sklep/regulamin-zakupow/.
12. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
13. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

II Definicje użyte w regulaminie

1. REGULAMIN – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami.
2. SKLEP – Sklep internetowy dostępny pod adresem: www.fuerza.pl/sklep/.
3. SPRZEDAWCA/USŁUGODAWCA – jest Magdalena Białas, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą: FUERZA MAGDALENA BIAŁAS, z siedzibą w miejscowości Piaseczno, przy ulicy Raszyńskiej 14A lok. 27, 05-500 Piaseczno, opisaną numerem NIP: 8881898346 oraz REGON: 146746048 wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) [link](#).
4. KLIENT/USŁUGOBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego, dostępnego pod adresem www.fuerza.pl/sklep/.
5. ZAMÓWIENIE – złożona przez Klienta za pośrednictwem Sklepu internetowego fuerza.pl lub poprzez e-mail propozycja zawarcia umowy sprzedaży.
6. UŻYTKOWNIK – każdy podmiot korzystający ze sklepu internetowego.
7. UMOWA SPRZEDAŻY - umowa sprzedaży towaru zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu internetowego lub poprzez e-mail.
8. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem strony internetowej: www.fuerza.pl/sklep/ w przedmiocie udostępnienia formularza zamówień oraz adresu e-mail do składania zamówień.
9. TOWAR – każdy przedmiot sprzedawany za pośrednictwem Sklepu internetowego fuerza.pl.
10. KONSUMENT – osoba fizyczna nabywająca produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego fuerza.pl, lub poprzez e-mail w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

III Warunki zawierania umów o świadczenie Usług elektronicznych

1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Sklepu internetowego dostępnego pod adresem: www.fuerza.pl/sklep/ następujące usługi elektroniczne:
 - a) umożliwienie złożenia zamówienia poprzez odpowiedni formularz zamówienia
 - b) umożliwienie złożenia zamówienia drogą e-mail: sklep@fuerza.pl
2. Świadczenie usług elektronicznych o których mowa powyżej jest bezpłatne.
3. Umowa na świadczenie usługi elektronicznej w przedmiocie udostępnienia formularza zamówień, określonego w pkt 1 a jest możliwe po wypełnieniu przez Klienta, formularza zamówień z wymaganymi danymi, którymi są: Zwrot Grzecznościowy Pan/Pani; Tytuł; Imię; Nazwisko; Ulica; Kod Poczty; Miejscowość; Adres e-mail; Numer Telefonu. Opcjonalnie można wskazać inny adres dostawy, niż widniejący w formularzu zamówień, podany do wystawienia rachunku.
4. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu Klientowi złożenia zamówienia poprzez odpowiedni formularz zamówienia, zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę.

5. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu Klientowi złożenia zamówienia drogą e-mail, odbywa się poprzez udostępnienie na stronie internetowej Sklepu Klientowi kontaktowego adresu e-mail, i ulega rozwiązaniu po zaprzestaniu składania zamówienia przez Usługobiorcę.
6. Wymaganiami technicznymi niezbędnymi do prawidłowej współpracy z systemem teleinformatycznym są: komputer z dostępem do Internetu, dostęp do poczty elektronicznej, przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 7.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies, Mozilla Firefox w wersji 4.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies albo Google Chrome w wersji 8 lub nowszej. Zalecana rozdzielczość monitora 1024x768 pikseli.
7. Usługobiorca jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest korzystanie z usług elektronicznych w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Sklepu internetowego poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie internetowym niezamówionej informacji handlowej.
8. Usługobiorca może składać reklamacje związane ze świadczeniem usługi elektronicznej za pośrednictwem Sklepu internetowego www.fuerza.pl/sklep/ polegającego na możliwości składania zamówień przez formularz zamówień poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: sklep@fuerza.pl lub listownie na adres **FUERZA MAGDALENA BIAŁAS, ul. Raszyńska 14A lok. 27, 05-500 Piaseczno**. Usługodawca rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni liczonych od dnia złożenia reklamacji.
9. Usługodawca udzieli odpowiedzi w sprawie reklamacji na podany przez Usługobiorcę adres e-mail lub w inny uzgodniony przez strony sposób.

IV Forma składania zamówień

1. Sklep na swojej stronie www.fuerza.pl/sklep/ nie umożliwia dokonywania rejestracji Użytkownika.
2. Dane wskazywane w formularzu zamówienia zostają pobierane w celu potwierdzenia złożonego zamówienia. Potwierdzenie może nastąpić drogą e-mail lub telefonicznie, na wskazane dane kontaktowe Klienta. Dane pobierane zostają również w celu wystawienia rachunku i wysłania towaru.
3. Klient chcący dokonać zamówienia na produkty w sklepie każdorazowo powinien wypełnić dane znajdujące się w formularzu zamówień lub drogą e-mail.
4. Zamówienia w Sklepie internetowym www.fuerza.pl/sklep/ mogą być składane 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu poprzez wskazane poniżej formy składania zamówień.
 - a) poprzez e-mail – sklep@fuerza.pl
 - b) formularz zamówienia znajdujący się w Sklepie internetowym
5. Zamówienia realizowane są w dni robocze od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach pracy Sklepu, tj. 09:00-17:00
6. Sklep prowadzi sprzedaż i wysyłkę na terytorium Polski. W przypadku zamówień z wysyłką zagraniczną, szczegóły uzgadniane są z Klientem indywidualnie drogą e-mail.
7. Ceny podane na stronie Sklepu www.fuerza.pl/sklep/ wyrażone są w zł polskich i są kwotami brutto.
8. Sklep nie jest płatnikiem VAT.
9. Sklep wystawia rachunek na wszystkie sprzedawane towary.
10. Określony w pkt 9 dokument sprzedaży jest wysyłany wraz z towarem do Klienta.
11. Informacje o produktach prezentowane na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego; stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.
12. Wszystkie oferowane w Sklepie produkty są fabrycznie nowe oraz mogą być objęte gwarancją producenta.
13. Złożenie zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Klienta.
14. Przyjęcie zamówienia przez Sklep do realizacji następuje poprzez wysłanie wiadomości e-

- mail potwierdzającej złożone zamówienie do Klienta, na wskazany przez Niego adres e-mail przy składaniu zamówienia.
15. W celu złożenia zamówienia Klient powinien dodać do „Mojego Koszyka” produkt, który zamierza kupić. Dodanie produktu do „Mojego Koszyka” nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia. Produkty mogą być dowolnie dodawane lub usuwane z „Mojego Koszyka”.
 16. „Mój Koszyk” umożliwia Klientowi zarządzanie zamawianymi produktami oraz przeliczanie wartości zamówienia.
 17. Aby sfinalizować zamówienie należy dodać do „Mojego Koszyka” wybrane przez siebie produkty. Kolejnym krokiem jest uzupełnienie pól znajdujących się w formularzu zamówień.
 18. Po spełnieniu kroków o których mowa powyżej, istnieje możliwość wskazania innego adresu dostawy niż wskazanego do wystawienia rachunku. Po uzupełnieniu wszystkich pól, w celu dokonania zamówienia należy wybrać przycisk „ Złóż Zamówienie”. Za chwilę zawarcia umowy uznaje się potwierdzenie przez Sklep e-mailowo złożonego zamówienia.
 19. Klient może dokonać e-mailem lub telefonicznie zmiany w zamówieniu, lub wycofać zamówienie w całości, jeżeli nie zostało ono wysłane.
 20. Zamówiony towar dostarczony zostanie na adres wskazany przez Klienta.
 21. Przybliżony czas realizacji zamówienia wynosi do 3-5 dni roboczych. W sytuacji, gdy towar zamówiony nie będzie mógł być dostarczony zgodnie z przewidzianym terminem, zastosowanie mają odpowiednio przepisy ujęte w dziale **VI Realizacja Dostawy**.
 22. Zamówienia realizowane za pobraniem wysyłane są niezwłocznie po skompletowaniu, zaś zamówienia opłacane przelewem po zaksięgowaniu płatności na koncie Sklepu.
 23. Produkty dostępne w Sklepie podlegają aktualizacji w przedmiocie ich dostępności.

V Sposób płatności

1. Wszystkie ceny widniejące w Sklepie www.fuerza.pl/sklep/ są cenami brutto.
2. Klient ma do wyboru następujące formy płatności:
 - a) przy odbiorze towaru ("za pobraniem")
 - b) przelewem na rachunek firmowy
3. Klient dokonuje zakupu towaru według cen obowiązujących w chwili złożenia zamówienia. Szczegóły dotyczące dostaw uregulowane są w zakładce [Płatność i Dostawa](#).
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz wysokości kosztów dostawy, w szczególności w przypadku zmiany cenników usług świadczonych przez podmioty realizujące dostawy. Postanowienie to nie dotyczy zamówień już realizowanych.

VI Realizacja dostawy

1. Dostawa następuje na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu.
2. Zamówiony towar w kraju dostarczany jest za pomocą Poczty Polskiej. Kupujący nie jest obciążony kosztami dostawy na terenie Polski, zarówno w przypadku płatności przelewem jak i za pobraniem. W przypadku zamówień zagranicznych, koszty przesyłek są uzgadniane drogą e-mail w zależności od wybranego przewoźnika i stosowanego przez niego cennika przesyłek, a ich koszt obciąża Klienta.
3. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że towar nie jest dostępny, niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie trzydziestu dni od zawarcia Umowy, zawiadomi o tym Klienta, który podejmie decyzję o dalszych losach złożonego przez niego zamówienia.
4. Jeżeli Sprzedawca nie może wykonać świadczenia o właściwościach indywidualnie zamówionych przez Klienta z powodu przejściowej niemożności jego spełnienia, Sprzedawca może za zgodą Klienta spełnić świadczenie zastępcze, odpowiadające tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą cenę lub wynagrodzenie lub w inny ustalony przez strony sposób.
5. Zaleca się, aby Klient, będący jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu

Cywilnego, w miarę możliwości dokonał sprawdzenia stanu towaru po dostarczeniu przesyłki i w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego dostawę (kurier, operator pocztowy, etc.) spisał odpowiedni protokół. Sprawdzenie przesyłki ułatwi i przyspieszy dochodzenie ewentualnych roszczeń od podmiotu odpowiedzialnego w przypadku mechanicznego uszkodzenia przesyłki powstałego w trakcie transportu. W takich sytuacjach zaleca się, aby Klient skontaktował się w miarę możliwości w jak najszybszym czasie ze sprzedawcą telefonicznie: +48 790 600 802 bądź na adres e-mail: sklep@fuerza.pl.

6. Klient, który nie jest konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego, jest zobowiązany do sprawdzenia stanu towaru po dostarczeniu przesyłki i w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego dostawę (kurier, operator pocztowy etc.). W przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych przesyłki powstałych w trakcie transportu Klient powinien spisać protokół szkody i niezwłocznie skontaktować się ze sprzedawcą telefonicznie: +48 790 600 802 bądź na adres e-mail: sklep@fuerza.pl.
7. Sprzedawca może rozszerzyć formy dostawy o kolejnych dostawców, a informacje o tym będą bieżąco aktualizowane w cenniku transportu.

VII Postępowanie Reklamacyjne

1. Sklep udziela gwarancji na zasadach określonych w dziale VIII.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niezgodności towaru z umową, określoną szczegółowo w poniższym dziale.
3. Poprzez niezgodność z umową rozumie się niemożność korzystania z towaru zgodnie z jego przeznaczeniem. W przypadku, gdyby otrzymany produkt nie był zamówionym przez Klienta towarem, zastosowanie mają przepisy określone w dziale IX – Zwroty – Odstąpienie od Umowy.
4. Klient może korzystać według własnego uznania z reklamowania wadliwego produktu, na zasadach określonych szczegółowo w pkt 9.
5. W przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi jednocześnie konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, Sprzedawca odpowiada za niezgodność Towaru z umową w przypadku jej stwierdzenia przez Klienta przed upływem 2 lat od dnia Dostawy. Klient obowiązany jest do zawiadomienia Sprzedawcy o stwierdzonej niezgodności Towaru z umową w terminie 2 miesiące od dnia stwierdzenia takiej niezgodności.
6. Sprzedawca w ciągu 14 (czternastu) dni ustosunkuje się do reklamacji Towaru zgłoszonej przez Klienta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.
7. W celu ułatwienia procesu reklamacyjnego, w miarę możliwości Klient proszony jest o przesłanie zdjęć oraz dokładnego opisu niezgodnego z umową Towaru.
8. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta, Sprzedawca doprowadzi Towar do stanu zgodnego z umową zgodnie z żądaniem Klienta poprzez naprawę lub wymianę na nowy. Jeśli wymiana lub naprawa narażałaby Klienta na znaczne niedogodności Sprzedawca, zgodnie z żądaniem Klienta, obniży cenę lub zwróci – na skutek odstąpienia przez Klienta od umowy – pełną należność za reklamowany produkt w ciągu 14 (czternastu) dni. Sprzedający wraz z ceną towaru zwraca koszty dostawy do konsumenta, które to konsument poniósł.
9. W przypadku umów zawieranych z Klientami nie będącymi jednocześnie konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
10. Klient może reklamować produkt posiadający wady:
 - a) korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji – w takich okolicznościach Klient może dokonać reklamacji u Sprzedawcy, który jest tylko pośrednikiem przekazującym złożoną reklamację producentowi lub
 - b) korzystając z uprawnień przysługujących Klientowi będącemu jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego wobec Sprzedawcy w związku z niezgodnością Towaru z umową.
11. Określając sposób realizacji zobowiązań Sklepu, Klient ma prawo żądać doprowadzenia go do stanu zgodnego z umową poprzez nieodpłatną naprawę albo wymianę, chyba, że naprawa albo wymiana są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów. Jeżeli Sklep nie

- będzie w stanie wywiązać się z określonych żądań, Klient ma prawo domagać się stosownego obniżenia ceny albo może odstąpić od umowy.
12. Reklamacje prosimy kierować na adres:

FUERZA MAGDALENA BIAŁAS
ul. Raszyńska 14A lok. 27
05-500 Piaseczno

VIII Gwarancja

1. Towary sprzedawane za pośrednictwem Sklepu internetowego fuerza.pl mogą być objęte gwarancją producenta lub importera, obowiązującą na terenie Polski.
2. Czas gwarancji każdego produktu widnieje w jego opisie na stronach Sklepu lub jest podawany na żądanie.
3. Szczegółowe warunki realizacji gwarancji są przedstawione w druku gwarancji wystawionej przez gwaranta.
4. Klient ma prawo reklamować wadliwy produkt stosując do tego opisane w druku gwarancyjnym zalecenia.
5. Sklep jest pośrednikiem pomiędzy Klientem a gwarantem.
6. Roszczenia wynikające z gwarancji prosimy kierować na adres wskazany w druku gwarancyjnym. W przypadku trudności lub dodatkowych pytań, prosi się o kontakt Klienta pod adresem e-mail: sklep@fuerza.pl
7. Wszelkie pytania można kierować również do Sklepu drogą telefoniczną pod numerami: +48 790 600 802.
8. Przepisy gwarancyjne nie wyłączają możliwości reklamowania produktu z tytułu niezgodności towaru z umową, określonych w dziale **VII Postępowanie reklamacyjne**.

IX Zwroty – Odstąpienie od Umowy

1. Klient będący jednocześnie konsumentem, w myśl art. 22¹ Kodeksu Cywilnego który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od dnia doręczenia mu przedmiotu umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać drogą elektroniczną na adres sklep@fuerza.pl bądź też listownie na adres:

FUERZA MAGDALENA BIAŁAS
ul. Raszyńska 14A lok. 27
05-500 Piaseczno

2. Wraz z oświadczeniem, o którym mowa w punkcie 1, Klienta prosi się również o przesłanie aktualnego numeru konta, na który należy dokonać zwrotu należności.
3. W razie odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu dni.) Sprzedający wraz z ceną towaru zwraca koszty dostawy do konsumenta, które to konsument poniósł.
4. Zwracany towar Klient powinien odesłać na adres wskazany w ust. 1.
5. Koszt odesłania towaru do sklepu ponosi Klient.
6. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w wypadkach:
 - a) dotyczących nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania;
 - b) umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym;
 - c) świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez

- niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą;
 - d) świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu;
 - e) dostarczania prasy;
 - f) usług w zakresie gier hazardowych
 - g) świadczenia usług rozpoczętych, za zgodą konsumenta, przed upływem terminu, o którym mowa w pkt 1.
7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientom nie będącym jednocześnie konsumentami, a więc w myśl art. 43¹ Kodeksu Cywilnego będącego przedsiębiorcą.

X Postanowienia końcowe

1. Rozwój technologii internetowej, zmiany ustawodawcze w zakresie prawa konsumenckiego oraz rozwój Sklepu mogą wpłynąć na zmiany w regulaminie Sklepu.
2. Zmiana treści niniejszego Regulaminu może nastąpić po uprzednim poinformowaniu Użytkowników o zakresie przewidywanych zmian nie później niż w terminie 14 dni przed dniem ich wejścia w życie.
3. Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu będą realizowane zgodnie z jego postanowieniami.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
6. Złożenie zamówienia przez Klienta, który nie jest konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
7. Użytkownicy mogą kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:
 - a) telefon: +48 790 600 802
 - b) e-mail: sklep@fuerza.pl
 - c) pisemnie na adres: **FUERZA MAGDALENA BIAŁAS**
ul. Raszyńska 14A lok. 27
05-500 Piaseczno
4. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem linku zamieszczonego na stronie głównej Sklepu internetowego www.fuerza.pl/sklep/. Regulamin może zostać utrwalony, pozyskany i odtworzony poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie go na odpowiednim nośniku danych.
5. Nazwa Sklepu internetowego www.fuerza.pl/sklep/ oraz wszelkie materiały w nim się znajdujące stanowią przedmiot prawa autorskiego i podlegają ochronie prawnej. Wykorzystywanie i rozpowszechnianie ich bez zgody właściciela Sklepu jest zabronione.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 02.05.2014r.